

INFORME VALORACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DEL AUDIOVISUAL CONMEMORATIVO DE LOS 25 AÑOS DEL G.D.R. CAMÍN REAL DE LA MESA

CONTEXTO DEL PROYECTO: Los trabajos a contratar se centrarán en la creación de un audiovisual que repase la trayectoria del Grupo de Desarrollo Rural Camín Real de la Mesa desde su creación en el año 2000 hasta la actualidad, que sirva de conmemoración a estos 25 años de trabajo de la comarca. El objetivo visual será mostrar el trabajo desarrollo por el G.D.R. Camín Real de la Mesa y la evolución a lo largo de los años, a la vez que sirva de agradecimiento a todas aquellas personas, especialmente de la sociedad civil, que han contribuido a la evolución y desarrollo del mismo, y por ende, de la comarca del Camín Real de la Mesa.

OBJETIVO DEL INFORME: Valorar las propuestas de guion presentadas por las empresas licitadoras para el servicio de diseño y producción del audiovisual conmemorativo de los 25 años del G.D.R. Camín Real de la Mesa en base a la creatividad y originalidad de los mismos. De forma consensuada, las personas integrantes de la mesa de valoración han establecido unos criterios mínimos a valorar en cada una de las propuestas recibidas, teniendo en cuenta que éstos deben permitir valorar también en qué medida cada propuesta de guion planteada cumple con los objetivos y finalidad que se expusieron en el informe del órgano de contratación. Por tanto, se han establecido los siguientes criterios:

- Desarrollo y estructura narrativa del guion técnico (estilo, transmisión de la información de forma cercana).
- Originalidad de la propuesta/historia.
- Transmisión de la imagen de la comarca (captura de la esencia de la misma, imagen desenfadada, oportunidades,...).
- Innovación en el enfoque.
- Capacidad de llegar al público objetivo.
- Creatividad para la describir la trayectoria del G.D.R. Camín Real de la Mesa.

Siguiendo estas mismas premisas se ha procedido a la valoración de cada una de las propuestas de guion remitidas por las empresas que han presentado ofertas y son:

LICITADOR Nº1: COLECTIVO RGB

Criterio	Puntuación
- Desarrollo y estructura narrativa del guion técnico (estilo, transmisión de la información de forma cercana).	2
- Originalidad de la propuesta/historia/creatividad para describir la trayectoria del G.D.R. Camín Real de la Mesa.	2
- Transmisión de la imagen de la comarca (captura de la esencia de la misma, imagen desenfadada, oportunidades,...).	1
- Innovación en el enfoque.	2
- Capacidad de llegar al público objetivo.	1
TOTAL	8

LICITADOR Nº2: ME LO DIJO PÉREZ (RURALISMO ILUSTRADO S.L.L.)

Criterio	Puntuación
- Desarrollo y estructura narrativa del guion técnico (estilo, transmisión de la información de forma cercana).	2
- Originalidad de la propuesta/historia/creatividad para describir la trayectoria del G.D.R. Camín Real de la Mesa.	2
- Transmisión de la imagen de la comarca (captura de la esencia de la misma, imagen desenfadada, oportunidades,...).	2
- Innovación en el enfoque.	2
- Capacidad de llegar al público objetivo.	1
TOTAL	9

LICITADOR Nº3: ESTELA CUBILLA MEDINA (CORTEXIPHAND PRODUCCIONES)

Criterio	Puntuación
- Desarrollo y estructura narrativa del guion técnico (estilo, transmisión de la información de forma cercana).	2
- Originalidad de la propuesta/historia/creatividad para describir la trayectoria del G.D.R. Camín Real de la Mesa.	1,5
- Transmisión de la imagen de la comarca (captura de la esencia de la misma, imagen desenfadada, oportunidades,...).	1
- Innovación en el enfoque.	1,5
- Capacidad de llegar al público objetivo.	1
TOTAL	7

CONCLUSIONES:

Se entiende que la mejor propuesta de guion de las tres presentadas es la del licitador “Me lo dijo Pérez” (Ruralismo Ilustrado S.L.L.), ya que el concepto desarrollado como un camino de oportunidades se ajusta a los objetivos del audiovisual. Así mismo, la narrativa empleada se centra en las personas, algo a lo que también recurren los demás licitadores, sin embargo y según la propuesta presentada por este licitador, la visibilización del impacto positivo del G.D.R. Camín Real de la Mesa se desarrolla con más detalle y con un enfoque de más dinámico y cercano, por lo que entendemos que basándonos en la sinopsis del guion presentado la oferta que más se ajusta es la presentada por “Me lo dijo Pérez” (Ruralismo Ilustrado S.L.L.).

En Grado, a 20 de marzo de 2025.

Beatriz López Álvarez

Gerente G.D.R. Camín Real de la Mesa

Cristina Tuñón Fernández

Técnica G.D.R. Camín Real de la Mesa

Lucía Zapico Santos

Técnica G.D.R. Camín Real de la Mesa.